



REPORT

 FESTIVAL
DELLA
DIVULGAZIONE

EDIZIONE 2016

POTENZA 4 - 5 - 6 novembre

www.festivaldelladivulgazione.it



Questo documento nasce dalla volontà di rendere chiaro a tutti, sostenitori, fruitori e semplici curiosi, il processo e i risultati raggiunti dal primo Festival della Divulgazione organizzato da Liberascienza il 4-5-6 novembre 2016.

Un'iniziativa unica nel suo genere a livello nazionale, realizzata per la prima volta in Basilicata con la prospettiva di dare inizio ad un percorso di crescita culturale in grado di generare un concreto cambiamento nella nostra società.

*Incontri, momenti di approfondimento, studio e svago, strutturati in quattro diverse tipologie di eventi: il **Re.A.Di.** – Rete delle attività divulgative, le **Visioni** – la condivisione del pensiero di divulgatori d'eccellenza, le **Officine** – momenti laboratoriali di formazione, le **Esperienze** – momenti di confronto trasversale e di condivisione.*

In questo Report abbiamo voluto riassumere tutto questo con il desiderio che il sostegno ricevuto possa rinnovarsi e crescere affinché il Festival della Divulgazione continui ad essere catalizzatore delle forze migliori e promotore della cultura a livello nazionale.

Un programma ambizioso, ma non impossibile.

Inoltre, poiché siamo fortemente convinti che le buone idee fanno sempre trovare gambe sulle quali camminare e poiché riteniamo sia necessario un salto di qualità e di trasparenza rispetto a quanto sinora è stato realizzato sotto l'ampia e confusa etichetta di "culturale", abbiamo deciso di pubblicare il bilancio del Festival. Al centesimo.

Non essendo tenuti a farlo, non avendo la necessità di farlo, ma chiedendoci da sempre come, talvolta perché e soprattutto con quali risorse altri organizzino eventi spesso spacciati per culturali, abbiamo pensato di spiegare, innanzitutto, come abbiamo fatto noi.

Perché in Italia, per dirla con Gianni Brera, "il vero rivoluzionario è chi va in ufficio la mattina alle otto e mezza e fa tutt'intero il suo dovere per il resto della giornata".

INDICE

- Il programma pg. 4
- I sostenitori pg. 6
- Il lavoro pg. 8
- Spazi e allestimenti pg. 10
- Comunicazione pg. 11
- Audience e presenze pg. 13
- Budget pg. 15
- Contatti pg. 16

IL PROGRAMMA

Come tre racconti, le tre giornate sono state costruite in un alternarsi di prospettive, ispirazioni e esperienze nel fascino della comprensione profonda delle cose del mondo.

4 NOVEMBRE 2016 - LA SEMPLICITÀ DI UN PENSIERO PROFONDO

Il primo giorno del Festival si è posto delle domande semplici, scaturite da un pensiero profondo: è possibile sperimentare nuove forme di dialogo tra scienza, arte e letteratura? Qual è il futuro delle nuove tecnologie nella fruizione dei beni culturali e dei luoghi deputati all'incontro di vita, di esperienze e di approfondimento? Con artisti e scienziati abbiamo ragionato di come l'arte e la percezione della realtà modificano il nostro cervello; abbiamo scoperto quali sono le strategie migliori per comunicare i beni culturali nel mondo dei social media e quale sarà il futuro dei musei nella società della conoscenza che viviamo. A conclusione della giornata un omaggio alla settima arte, divulgata.

Gli eventi del giorno:

Pronti per partire! con Liberascienza | **La concordia nuova tra arte e scienza** con Pietro Greco | **Garanzia Giovani: creatività e autoimpresa** Evento Off organizzato e curato da AdG PO FSE 2014-2020 | **La percezione della realtà tra arte e neuroscienza** con Emanuele Dascanio, Francesca Miraglia e Fabrizio Vecchio | **Come raccontare l'archeologia** Evento Off organizzato e curato dal gruppo CHORA | **I social network e i beni culturali** con Giuseppe Ariano | **La pizza al microscopio** con Walter Caputo e Luigina Pugno | **Il fascino degli archivi e il cinema documentario** con Angela Brindisi e Alessandro Piva

5 NOVEMBRE 2016 - UN CIELO DI DOMANDE

Ci sono davvero più cose tra cielo e terra di quante ne riusciamo ad immaginare? Il secondo giorno del Festival ha ripercorso la strada che ha portato l'uomo a interrogarsi sui misteri della vita e del cosmo. Dalla conquista della Luna alle possibili vite su altri pianeti, la risposta che artisti e scienziati hanno dato agli stessi quesiti sul senso della vita sembrano completarsi a vicenda. E poi le arti

performative, la letteratura e la cucina. A conclusione della giornata la musica per immagini e le immagini per la musica.

Gli eventi del giorno:

I cercatori di meraviglie, gli uomini e la luna con Liberascienza, Giovanni De Maria e Guido Masillo | **Co-creare e comunicare con la creatività** con Arianna Mazzeo | **Al lavoro con l'Accademia della Crusca** con Stefania Iannizzotto | **Pranza con noi. Cucina divulgata** a cura di Alessandra Miraglia | **Shakespeare e la divulgazione per ragazzi** con Compagnia Teatrale L'Albero, Giuliana Rotondi e Netural Talk | **Dove sono tutti quanti?** con Amedeo Balbi | **Intervista ai Mokadelic** con Nicola Catalano | **Concerto dei Mokadelic**

6 NOVEMBRE 2016 - L'INFINITA VARIETÀ DEL MONDO

Nella terza giornata, dal cielo l'attenzione è precipitata sul mondo. Che è grande, ma che per alcuni sembra un posto troppo piccolo: abbiamo capito come esista un modo per analizzare, al di fuori degli stereotipi, i flussi migratori che hanno da sempre caratterizzato la storia dell'uomo. Dalla biologia alla sociologia, dalla solidarietà alla statistica, l'ultimo giorno del Festival è stato dedicato ad approfondire l'infinita varietà del mondo, approdando alla comunicazione della scienza nel campo della medicina e della politica. La conclusione della giornata è avvenuta in teatro, con un volo che pareva immaginario.

Gli eventi del giorno:

Come usare i dati per cambiare la società: il caso Open Migration con Antonella Napolitano e Valerio Cataldi | **Lo stereotipo della razza** con Domenico Dell'Edera | **Le letture della domenica con Marco Damilano** | **Ieri, oggi e domani: i mezzi di comunicazione e la politica** con Marco Damilano | **Il vaccino non è un'opinione** con Roberto Burioni | **Il codice del volo** Spettacolo teatrale de La Compagnia del Sole

Durante tutto il Festival:

Le ruote quadrate | **Exhibit** Mostra interattiva a cura dell'associazione ScienzaViva

Tutti gli eventi realizzati nel Festival sono stati **riconosciuti come eventi formativi da parte della Scuola di Dottorato di Ingegneria dell'Unibas.**

Le Officine "Il social network e i beni culturali" e "Come usare i dati per cambiare la società" sono state valide per il **rilascio di crediti ai giornalisti iscritti al ForMedia.**

I SOSTENITORI

2 MAIN PARTNER



6 PARTNER



11 SUPPORTER



IL LAVORO

Dall'idea al progetto, dalla struttura all'organizzazione, dalla scelta degli eventi alla preparazione del contenuto, dalla comunicazione al coinvolgimento, dall'allestimento alla logistica: realizzare il Festival della Divulgazione ha richiesto tanto lavoro, che può essere riassunto così.

LA PREPARAZIONE



8 mesi
di lavoro



20 incontri
plenari



3 incontri
con le scuole

IL FESTIVAL



1 evento di lancio
con Radio3
Scienza



3 giorni
(9.30 - 24.00)
Full Day
Festival



2 location
Università e
Centro Creatività
Regionale



21 eventi in
programma



1 mostra
Exhibit



2 eventi
OFF

LE PERSONE COINVOLTE



più di 50 persone
al lavoro



26 ospiti



6 istituti
di istruzione
superiore

STRUTTURA DEL TEAM

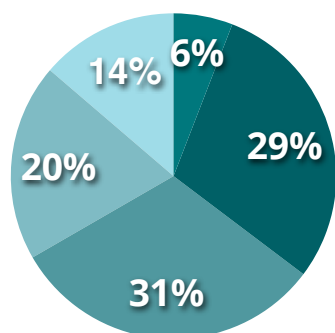
Liberascienza è un'associazione culturale che opera da più di 5 anni sul territorio lucano con iniziative che promuovono la cultura e la condivisione della conoscenza. Il suo sogno ambizioso è stato quello di mettere in piedi un Festival della Divulgazione.

Il passaggio dall'idea al progetto ha richiesto il coinvolgimento e il lavoro di curiosi, ricercatori ed appassionati: il **Basement**. L'intera macchina organizzativa del Festival ha necessitato il lavoro di **professionalità esterne** e il coinvolgimento di giovani **volontari**.

Hanno lavorato alla realizzazione dell'edizione zero del Festival della Divulgazione **51 persone**.

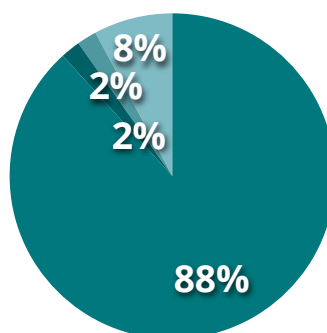
8 Liberascienza | 15 Basement | 10 Professionisti esterni | 18 Volontari

AREA DI IMPIEGO



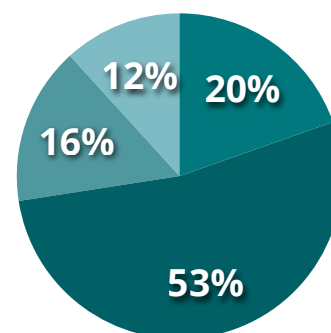
- Direzione
- Organizzazione
- Logistica e allestimento
- Comunicazione
- Responsabili Exhibit

PROVENIENZA



- Basilicata
- Veneto
- Molise
- Puglia

FORMAZIONE



- PhD
- Laureati
- Studenti universitari
- Diplomati

Età media delle persone coinvolte: **30 anni**.

SPAZI E ALLESTIMENTI

I LUOGHI DEL FESTIVAL

La sede del Francioso dell'**Università degli Studi della Basilicata** ha ospitato gli eventi diurni del Festival: incontri, dibattiti, lectio magistralis ma anche mostre, aperitivi e pranzi.

Il **Centro Cecilia** di Tito (PZ) è stato invece la sede delle tre serate del Festival dedicate alla pizza, al cinema, alla musica e al teatro.



I principali flussi sono stati indirizzati in entrata ed in uscita in un' Area Festival dedicata ad accoglienza, informazione, sosta ed intrattenimento del pubblico.

L'Area Festival è stata interessata anche da due allestimenti particolari, in occasione di eventi che hanno richiesto una temporanea riprogettazione degli spazi: inserendo una postazione di cucina e sala da pranzo; allestendo un bar per la lettura del giornale e degustazione di un aperitivo.

Per gli allestimenti sono stati utilizzati principalmente elementi d'arredo di recupero ed è stata privilegiata la scelta di materiali ecocompatibili e di riciclo.

6 CORNER

- Desk informativo Festival e Liberascienza
- Adg PO FSE
- C.A.O.S., Unibas
- Progetto CHORA, Unibas
- Librerie Ubik, Kiria e Senzanome
- Desk dedicati ai supporter

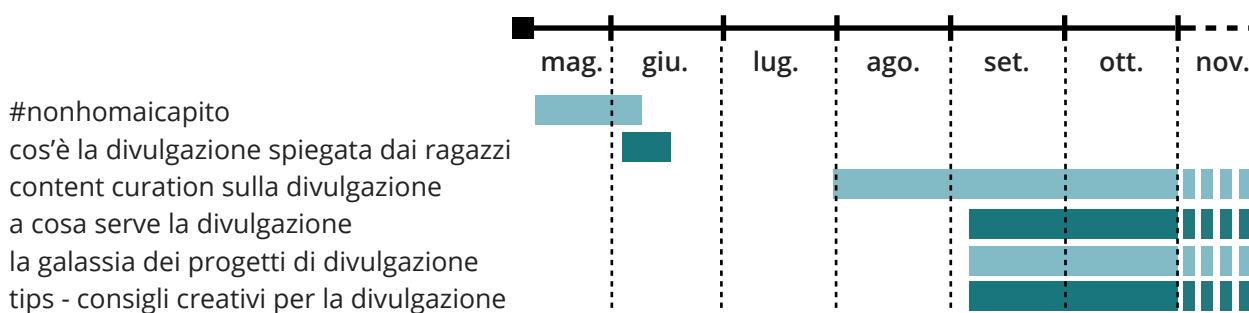
COMUNICAZIONE

L'obiettivo della campagna di comunicazione non è stato solo generare interesse nei confronti del Festival ma anche promuovere il concetto di divulgazione.

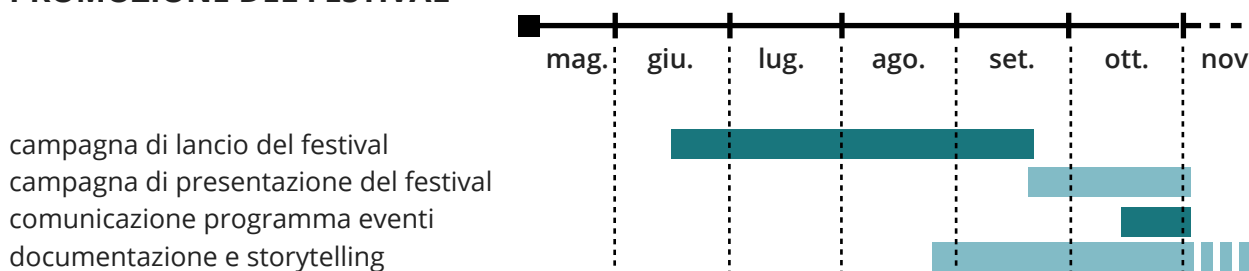
Alcuni esempi di attività di promozione della divulgazione realizzate:

- #nonhomaicapito: analisi del bisogno della società di una corretta divulgazione;
- raccolta di articoli sulla necessità dello sviluppo della professione di divulgatore e della diffusione della divulgazione in luoghi non convenzionali;
- pubblicazione di contributi degli esperti sul tema;
- raccolta di buoni progetti di divulgazione;
- #tipsandtricks: suggerimenti in pillole sul metodo trasversale per una migliore divulgazione.

PROMOZIONE DELLA DIVULGAZIONE



PROMOZIONE DEL FESTIVAL



Le attività di comunicazione social iniziano con gli account di Liberascienza a cui si affiancano, a partire dal 19 settembre, gli account ufficiali del Festival.

I CANALI DI COMUNICAZIONE

OWNED MEDIA - COMUNICAZIONE OFFLINE



100
Manifesti



100
Locandine



5000
Brochure

Materiale pubblicitario distribuito sul territorio lucano.

Focus: città di Potenza e hinterland.

OWNED MEDIA - COMUNICAZIONE ONLINE



Sito web (www.festivaldelladivulgazione.it)

7.779 visite - 4.652 utenti

23 articoli pubblicati all'interno del blog
di cui 7 contributi esterni di esperti di rilevanza nazionale



Facebook (@FestivaldellaDivulgazione)

1.381 fan - 184.454 persone raggiunte

83 post pubblicati (22 immagini - 7 video - 54 link)

2.145 reactions, commenti e condivisioni - 19 post degli utenti



Twitter (@F_Divulgazione)

345 Follower - 431 Retweet - 602 Like

Il 4 novembre 2016 #fdd2016 è entrato in TT (Trend Topic)

Live twitting (3 - 7 novembre): 825 tweet contenenti #fdd2016

EARNED MEDIA - RASSEGNA STAMPA



6
Articoli
su quotidiani



38
Articoli
digitali



2
Interviste
radiofoniche



6
Servizi
televisivi

DOCUMENTAZIONE - CONTENUTI PRODOTTI



2000
Scatti
al giorno



18
interviste
video



20
video integrali
degli eventi

AUDIENZE E PRESENZE

IL COINVOLGIMENTO DEL PUBBLICO

Il processo di coinvolgimento del pubblico è stato disegnato secondo il seguente schema esperienziale:

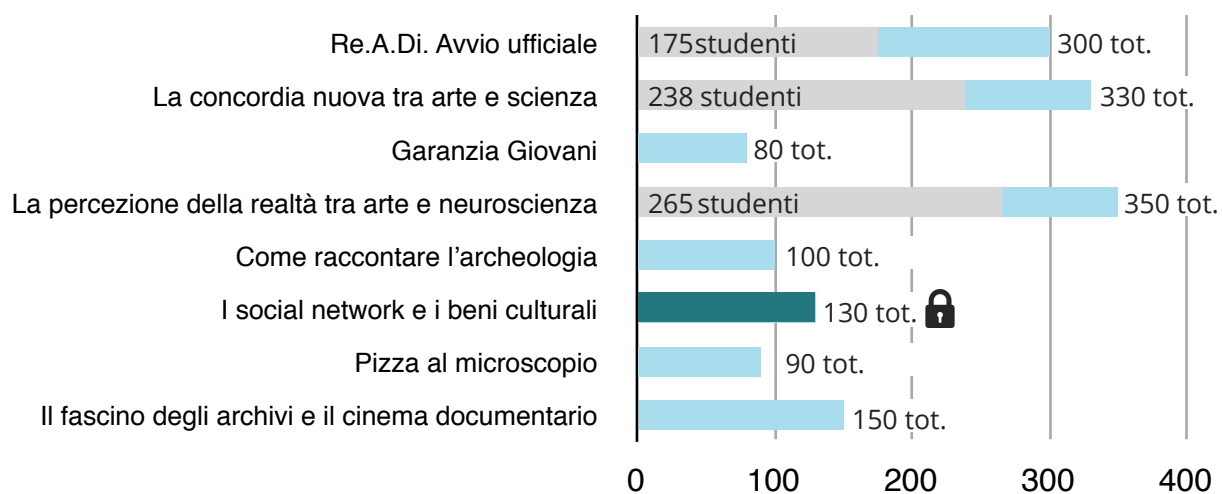
- Motivazione alla partecipazione dell'evento (diviso per target e per giornate);
- Valutazione, stimolazione al cambiamento indotto dalla partecipazione attiva agli eventi;
- Creazione di alta qualità dell'esperienza Festival (contesto, esperienza emotiva, stimolazione alla condivisione sui social network);
- Riproposizione dell'esperienza nei contesti digitali.

LE PRESENZE

■ Eventi a numero chiuso
 ■ Eventi a pagamento
 ■ Eventi aperti a tutti
 🔒 Numero max. raggiunto

4 NOVEMBRE 2016 - LA SEMPLICITÀ DI UN PENSIERO PROFONDO

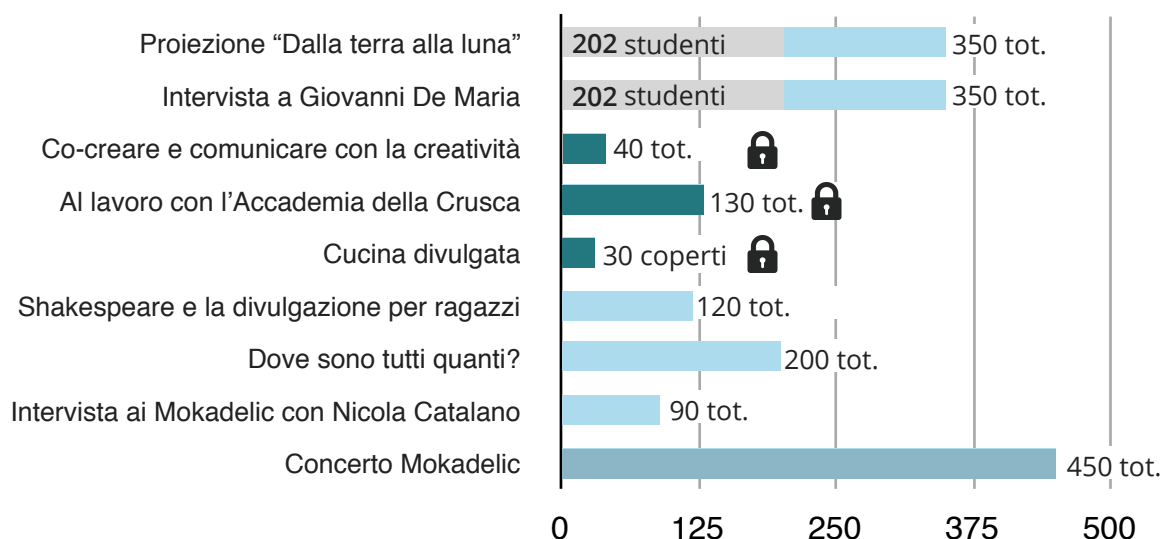
Presenze uniche: **600**



■ Eventi a numero chiuso
 ■ Eventi a pagamento
 ■ Eventi aperti a tutti
 🔒 Numero Max. raggiunto

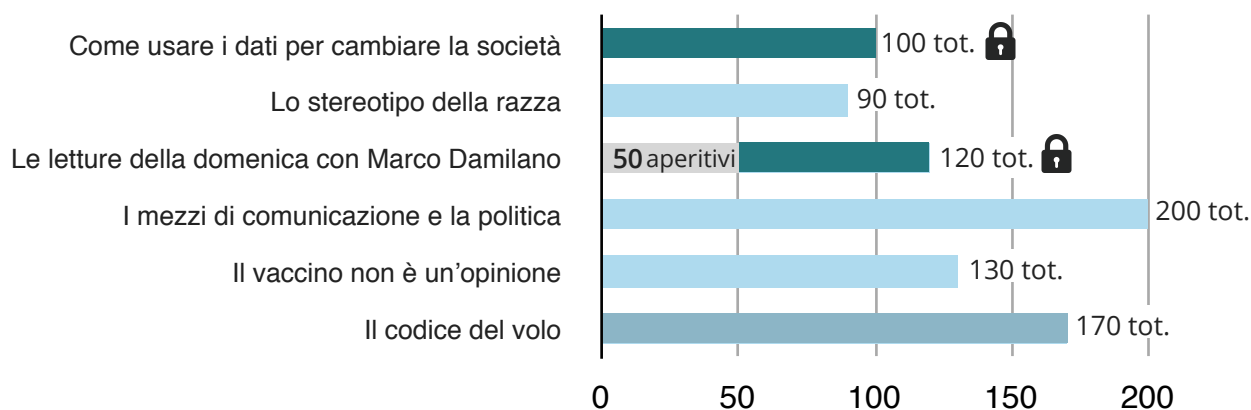
5 NOVEMBRE 2016 - UN CIELO DI DOMANDE

Presenze uniche: **850**



6 NOVEMBRE 2016 - L'INFINITA VARIETÀ DEL MONDO

Presenze uniche: **500**



4, 5 e 6 NOVEMBRE 2016 - EXHIBIT LE RUOTE QUADRATE

Presenze uniche: **750**

NUMERO DI PRESENZE COMPLESSIVE: circa 5.000

BUDGET

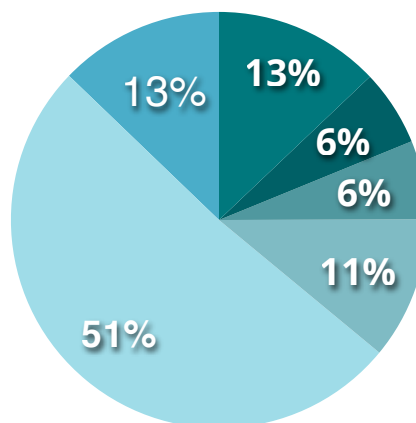
La realizzazione di un Festival non può prescindere dal compimento di alcune azioni organizzative, gestionali, artistiche. Ad ognuna di queste azioni è legata un'uscita o un'entrata monetaria, prestazionale o di fornitura di beni e/o servizi. L'insieme di queste cose costituisce il bilancio del nostro Festival della Divulgazione.

USCITE		ENTRATE		
			cash	in kind*
Stampe, affissioni, pubblicità	5,039.90€	Privati e fondazioni	10,854.39€	1,500.00€
Vitto	2,306.21€	Ricavi vendita servizi	5,000.00€	- €
Viaggi e pernotti	2,390.50€	Università	2,500.00€	3,000.00€
Spese tecniche, cartoleria allestimenti	4,311.81€	Enti pubblici	- €	- €
Risorse umane	19,972.50€	Liberascienza	4,166.53€	12,000.00€
Cachet artisti	5,000.00€			
		Tot. parziale	22,520.92€	16,500.00€
TOT. USCITE	39,020.92€	TOT. ENTRATE	39,020.92€	

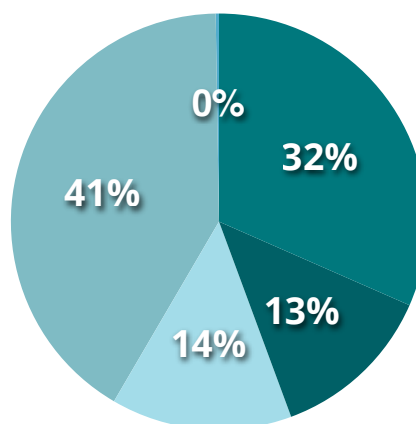
* Cofinanziamento con risorse proprie

RIPARTIZIONE SPESE

- Stampe, affissioni, pubblicità
- Vitto
- Viaggi e pernotti
- Spese tecniche, cartoleria, allestimenti
- Risorse umane
- Cachet artisti

**SOSTENITORI**

- Privati e fondazioni
- Ricavi vendita servizi
- Università
- Liberascienza
- Enti pubblici





FESTIVAL DELLA DIVULGAZIONE

www.festivaldelladivulgazione.it

✉ festivaldelladivulgazione@gmail.com

f @ Festival della Divulgazione

🐦 @F_Divulgazione

Direttore Generale Festival della Divulgazione:

Pierluigi Argoneto | +39 349 3585665

Direttore Artistico Festival della Divulgazione:

Vania Cauzillo | +39 348 6533673

Direttore Organizzativo Festival della Divulgazione:

Mara Salvatore | +39 349 1958774

LIBERASCIENZA

www.liberascienza.it

Associazione Culturale di promozione sociale

via Leonardo Da Vinci 20 | 85100 Potenza

C.F. 96065780767 | P.IVA 01895770764

✉ info.liberascienza@gmail.com

f @ Liberascienza

🐦 @liberascienzaIT